

Remise des prix de la bourse Gerda Henkel le 11.11.2019
à l'Historial de la Grande Guerre, Péronne

Remerciement et présentation du projet de thèse

Nina Régis

Sujet de thèse : le pain de guerre allemand : une histoire culturelle de l'arrière, 1914-1919.

Mesdames, Messieurs,

Je souhaite tout d'abord remercier l'Historial de la Grande Guerre, le conseil départemental de la Somme ainsi que la fondation Gerda Henkel pour ce prix. Par ailleurs, mes remerciements vont à ma directrice de recherche et tout particulièrement à mon co-directeur, Stéphane Audoin-Rouzeau, pour son soutien inébranlable depuis le début du master.

En outre, j'adresse également des remerciements chaleureux à l'Historial de la Grande Guerre pour l'organisation de ses écoles d'été, qui ont permis, à travers de belles rencontres scientifiques et personnelles, de créer un réseau particulièrement dynamique de jeunes chercheurs spécialistes de la Grande Guerre.

Vous voyez ici des photos prises lors de la présentation des poster de chacun des doctorants dans l'entrée de l'Historial en 2014, et le groupe rassemblé devant cette même entrée en 2019.

Je vais vous présenter succinctement mon projet de recherche : il porte sur le pain de guerre allemand, à l'arrière en Allemagne entre 1914 et 1919. Cette étude entend contribuer aux recherches menées sur les représentations et les pratiques liées à cet aliment, qui constitue le point de départ de mes recherches. Elles portent plus précisément sur sa matérialité, sa constitution, sa distribution et les symboliques qui lui sont attachées.

La question que je pose est ainsi la suivante : en quoi la dégradation qualitative et la raréfaction quantitative de cet aliment ont-elles eu un impact sur le soutien moral de la population à la guerre, au sein du front intérieur ?

Les sources que je mobilise sont avant tout des journaux intimes, des revues de presse et des documents iconographiques, mais aussi des échanges épistolaires, des objets et des rapports officiels donnant de précieuses indications sur le moral de la population.

Afin d'étudier l'évolution du moral de guerre à l'arrière, je m'appuie d'une part sur la méthodologie issue de l'histoire des émotions. D'autre part, j'ai recours à l'analyse du discours à travers une base de données rassemblant trois revues de presse. Je me fonde en troisième lieu sur le concept de *moral economy* forgé par E. P. Thompson qu'il définit comme « la vision traditionnelle des normes et des obligations sociales, des fonctions économiques appropriées par les diverses parties de la communauté – ce qui, pris ensemble, peut être considéré comme constituant l'économie morale des pauvres »¹.

Plus largement, l'hypothèse sous-tendue par ma problématique suppose que l'évolution du pain de guerre et de l'accès à ce dernier ont eu un impact décisif sur les processus décisionnels non seulement des hommes politiques, mais aussi des femmes et des enfants à l'arrière.

Une autre hypothèse directrice a trait à l'émergence d'un goût spécifique lié au pain, que certains acteurs attribuent explicitement au temps de guerre. Ainsi, la préservation d'échantillons, de miettes, de tranches et de pains entiers (vous en voyez un exemple sur cette photo, présente à l'Historial), posent des questions relevant de l'anthropologie historique, mais aussi du domaine de la sociologie de l'alimentation, autour des notions d'incorporation et de transfert.

Dès lors, en quoi ce pain de guerre porte-il non seulement une réelle valeur mémorielle, mais également une lourde charge traumatique et identitaire ?

Pour conclure, ce sujet, pour lequel m'a passion n'a aucunement faibli depuis le début de mes recherches, est pourtant bien plus ample qu'il n'y paraît.

Ces trois dernières années, l'obstacle a en effet été double : d'une part, localiser des sources issues du for privé, des anecdotes et des exemples de la vie quotidienne – telles des aiguilles dans une botte de foin, mais aussi, d'autre part, articuler cette masse importante d'archives et de sources de natures très variées, en adoptant à une réflexion et une méthodologie rigoureuse.

Dans l'espoir de parvenir à terminer la rédaction de cette thèse l'année prochaine, mon souhait est d'écrire une histoire à la hauteur de l'intérêt que je porte à mon sujet, une histoire que l'on prendra plaisir à lire tout en y découvrant de nouveaux aspects de ce conflit. Un conflit que les contemporains nommaient la « Grande Guerre », *der « grosse Krieg »*, éclairé à travers ce « petit » objet, qui n'en a pas moins joué un rôle central.

¹ E. P. Thompson, *The moral economy of the English crowd in the eighteenth century*, *Past & Present*, 50, 1971, p.76-136.